

In deze leergang leren de deelnemers hoe ze snel en effectief verandering en vernieuwing kunnen organiseren. U leert omgaan met weerstand, het benutten van positieve krachten en vooral het bieden van een aantrekkelijk toekomstperspectief.

De moeilijkheidsgraad van verandermanagement

Als er over één onderwerp veel is geschreven is het wel verandermanagement. Desondanks mislukt zo'n 70% van alle verandertrajecten in organisaties. Een gemiddeld verandertraject qua investeringskosten begint bij een half miljoen euro. Hieruit blijkt wel hoe moeilijk organisaties te veranderen zijn. Inmiddels is wel duidelijk waar de moeilijkheid vandaan komt. Effectief veranderen is een samenspel van mensen en de systemen waarin en waarmee ze moeten werken. Het is een samenspel tussen dat wat wenselijk is en dat wat mogelijk is. Het is ook een samenspel tussen rationele en emotionele overwegingen van de mensen die er bij betrokken zijn.

Nieuwe concepten

Inmiddels is er een schat aan theorieën, methoden en technieken beschikbaar. Maar in de dagelijkse realiteit blijken ze maar ten dele te werken. Dat komt vooral omdat andere factoren, zoals de bedrijfscultuur en de managementstijl minstens zo bepalend zijn. In de Leergang Verandermanagement wordt een totaalconcept aangeboden waarmee de hedendaagse manager de gewenste veranderingen tot een succes kan maken.

Opbrengst

De opbrengst van de leergang is een persoonlijk geschreven Plan van Aanpak voor het eigen verandertraject.

Een succesvolle aanpak

Tijdens de leergang staan de 5 thema's centraal die noodzakelijk zijn voor een succesvolle aanpak van de noodzakelijke verandering.

Het betreffen Organisatieanalyse, Organisatieontwerp, Veranderstrategie, Organisatiedynamica en Leiderschap. Als deelnemer neemt u uw persoonlijke verandercasus als uitgangspunt en leert u in vijf stappen de verandering in uw bedrijf met succes door te voeren. De docenten van de leergang hebben uitgebreide praktijkervaring en kunnen u naast de lessen adviseren over uw bedrijfssituatie.

Dag 1: Organisatieanalyse

De eerste dag staat de analyse en diagnose van de eigen organisaties centraal. Met behulp van een aantal instrumenten maakt u een scan van de eigen organisatie. Aan de hand van begrippen als veranderbereidheid en verandervermogen worden de specifieke kenmerken van de organisatie in beeld gebracht. De analyse zal een beeld geven waar de aangrijpingspunten voor de gewenste verandering te vinden zijn. Het resultaat van de diagnosefase is een Plan van Aanpak waarin u de stappen beschrijft die u in het verandertraject wil gaan zetten.

Dag 2: Organisatieontwerp

Organisatieontwerp is de beschrijving van uw organisatie van de toekomst. Daarin zijn de missie en de visie leidend. Als deze ontbreekt formuleert u een voorlopige missie op basis van de beschikbare gegevens. U maakt vervolgens een schets met daarin de onderscheidende elementen van de toekomstige organisatie. Daarin wordt nadrukkelijk meegenomen wat de rol, de wensen en verwachtingen van uw klanten zijn. Tijdens deze module krijgt u een scala aan organisatietypologieën aangereikt die kunnen worden gebruikt bij het opzetten van het organisatieontwerp.

Dag 3: Veranderstrategie

De derde dag wordt er uitgebreid ingegaan op het hoe van de verandering. Er bestaan diverse methoden van strategie en interventie. Aan de hand van de kenmerken van uw eigen organisatie wordt er een keuze gemaakt uit de verschillende mogelijkheden. Aan de orde komen het 'reizigersmodel' en het 'trekkersmodel', de voor- en nadelen, maar ook alternatieve routes die tot succes kunnen leiden.

Dag 4: Organisatiedynamica

Elke organisatie kent zijn eigen dynamiek die geworteld is in de organisatiecultuur. Aan de hand van de opvattingen van Thijs Homan kijken we naar de dynamiek in onze eigen organisatie. Met de bedoeling om aangrijpingspunten te vinden om die dynamiek te gebruiken en te

beïnvloeden. We zoeken naar de kwetsbaarheid én naar de kwaliteiten van de organisatie. We zoeken naar de oorzaken van weerstand, maar ook naar de redenen waarom medewerkers enthousiast worden en in beweging komen.

Dag 5: Persoonlijk leiderschap van de verandermanager

Het persoonlijk leiderschap van de verandermanager is een cruciale factor in het veranderproces. Als eerste zal de manager zelf het veranderproces moeten doorleven. De nieuwste inzichten van o.a. Kotter, Quinn en Kets de Vries vormen de leidraad voor het denken over de persoonlijke rol en de persoonlijke eigenschappen. Aan de hand van een persoonlijke analyse wordt het Plan van Aanpak voor het eigen verandertraject voltooid. Aan de hand van een presentatie krijgt de deelnemer feedback van de cursusgroep.

Lesplaats en lestijden

De cursus start 23 november 2011. De cursus wordt gegeven op de Hogeschool Zeeland. Bij voldoende belangstelling kan de cursus ook in-company worden uitgevoerd.

Doelgroep

De cursus is bedoeld voor leidinggevendenden die verantwoordelijk zijn voor de aansturing van interne veranderprojecten.

Certificaat

Deelnemers die minimaal 80% aanwezig zijn geweest ontvangen een certificaat van deelname.

Kosten

De kosten voor deelname bedragen € 2150,= p.p.
(incl. materialen, lunches, etc.) Voor in-company opdrachten geldt een speciale prijs.

Telefonische informatie verkrijgbaar via tel. 0118-499600

Nadere informatie en aanmeldingen via e-mail richten aan info@zionetwerk.nl

Zeeuws Instituut voor Organisatieontwikkeling
Edisonweg 4
4382 NW Vlissingen
0118-489600