

MANAGEMENT IN DE 21e EEUW

Post-HBO leergang voor leidinggevenden



In de steeds veranderende en complexe wereld van arbeidsorganisaties maakt een professionele leidinggevende het verschil. Leidinggevenden hebben in deze tijd competenties nodig waarmee ze zich voortdurend aan veranderende omgevingseisen kunnen aanpassen. Medewerkers moeten onder vaak hectische omstandigheden op een inspirerende wijze in de stroom van veranderingen worden geleid en dusdanig worden gefaciliteerd dat zij met plezier hun bijdrage aan het organisatieresultaat kunnen realiseren.

START VAN DE LEERGANG

De leergang start ieder najaar bij voldoende belangstelling in Middelburg. De bijeenkomsten zijn op vrijdag (1x per twee weken) van 09.15 – 16.00 uur.

INSTROOMEISEN

Van de deelnemers wordt verwacht dat zij functioneren op een HBO werk- en denkniveau. Een intakegesprek maakt deel uit van de toelatingsprocedure. Deze post-hbo-leergang is bedoeld voor leidinggevenden die werkzaam zijn in een hogere kaderfunctie of deze ambiëren.

ACTION LEARNING FILOSOFIE

Action Learning is een dynamisch, krachtig concept dat het leervermogen van individuen en organisaties vergroot door te werken met praktijkvraagstukken. Action Learning is geschikt voor ondernemende mensen, die van elkaar willen leren en bereid zijn verantwoordelijkheid te nemen voor hun eigen leerproces. De leergang bestaat uit modules die elk een specifiek beleidsdomein behandelen. De deelnemers

beoordelen aan de hand van een interne analyse de situatie in hun eigen organisatie. Aan de hand van deze analyse en conclusies maken zij per module een verbeterplan. Met aan het eind een integrale organisatieanalyse als resultaat. Een bijzonder element van de leergang is dat de deelnemers gedurende de leergang de kosten van de opleiding terugverdienen door een organisatieanalyse uit te voeren, gevolgd door een veranderplan met daadwerkelijke, kapitaliseerbare verbeteringen. De praktijk wijst uit dat in de gemiddelde organisatie 5 tot 10 % rendementsverbeteringen mogelijk zijn.

DUUR VAN DE LEERGANG

De leergang bestaat uit tien modules. Iedere module duurt 2 dagdelen van 3 uur les en 1 dagdeel zelfstudie. In het eerste dagdeel wordt de theorie van de betreffende module besproken. In het tweede deel gaan de deelnemers onder begeleiding van een procesbegeleider aan de slag met hun eigen cases. De docenten zijn zonder uitzondering specialist in hun vakgebied en hebben een ruime praktijkervaring.

INTERVISIE

Naast kennisoverdracht is er veel aandacht voor persoonlijke begeleiding. Door middel van intervisie wordt stilgestaan bij het persoonlijk functioneren van de deelnemers in de eigen werksituatie. De deelnemers reflecteren op eigen gedrag en houding. Het leerprofiel van de deelnemer in zijn/haar praktijksituatie staat centraal. Daarom dragen de betrokken docenten niet alleen kennis over, maar functioneren ook als team- en individuele coach.

DUUR VAN DE LEERGANG

De leergang bestaat uit tien modules. Iedere module duurt 2 dagdelen van 2,5 uur les en 1 dagdeel zelfstudie. In het eerste dagdeel wordt de theorie van de betreffende module besproken. In het tweede deel gaan de deelnemers onder begeleiding van een procesbegeleider aan de slag met hun eigen case. In het derde dagdeel wordt het beroepsproduct afgerond. De docenten zijn zonder uitzondering specialist in hun vakgebied en hebben een ruime praktijkervaring.

PROGRAMMA EN MODULES

MODULE 1 PERSOONLIJKHEID EN LEIDERSCHAP

Bij persoonlijk leiderschap gaat het om de vraag wie je zelf bent en hoe je jezelf in de gewenste richting stuurt. Persoonlijk leiderschap is de basis van je manier van leidinggeven aan anderen. Aan de hand van de theorie rond leiderschapsrollen en leiderschapsgedrag definiëren we jouw leiderschapsprofiel en jouw ontwikkeldoelen, de leiderschapsfunctie in jouw organisatie en ontwikkel je een leiderschapsmodel dat past bij de ontwikkeldoelen en de koers van jouw eigen organisatie.

MODULE 2 STRATEGIE

Hoewel strategie verschillende definities kent, kunnen we stellen dat strategisch management vooral gaat over de manier waarop de doelstellingen van de onderneming kunnen worden gerealiseerd. In de module komen drie aspecten van strategie aan de orde: het strategieproces, de strategie-inhoud en de strategiecontext. Tijdens de module bestuderen we de nieuwste inzichten rondom strategie, werken we met de Balanced Scorecard van Kaplan & Norton en gaan de deelnemers actief aan de slag met de toepassing ervan in de eigen organisatie.

MODULE 3 PROJECT- EN PROCESMANAGEMENT

De totstandkoming van producten en diensten is vastgelegd in de verschillende processen van de organisatie. Deze processen zorgen ervoor dat de doelstellingen van de organisatie worden gerealiseerd. Procesmanagement is het vakgebied dat zoekt naar een optimale uitvoering van de corebusiness. Daarnaast is er steeds meer sprake van projectmanagement; het uitvoeren van een unieke eenmalige klus in soms moeilijke omstandigheden. In deze module werken we de organisatieopdracht verder uit aan de hand van de kennistheorie.

MODULE 4 SYSTEMEKUNDE

Organisaties zijn systemen met typisch eigen kenmerken. Ze worden bepaald door de aard van de interne processen en de bewuste en onbewuste gedrag norms die voor management en medewerkers gelden. Het kenmerk van een organisatiesysteem is dat het zoekt naar evenwicht tussen de belangen van alle stakeholders. Met de aangereikte kennis leren we de onbewuste en soms irrationele gedragspatronen te doorgronden en ontwikkelen we een systemische kijk op onze organisaties

MODULE 5 MARKETING MANAGEMENT

In de marketing draait alles om de behoeften en voorkeuren van de doelgroep: de (potentiële) klant of consument. Marketing zoomt in op de activiteiten die koper en verkoper in hun ruilproces dichterbij elkaar brengen. Behoeft, voorkeur en vraag van de klant zijn direct van invloed op de totstandkoming én op de kenmerken van producten en diensten. In deze module belichten we de belangrijkste fenomenen in de marketing en Toetsen we met deze kennis de aanpak in de eigen organisatie.

MODULE 6 WERKEN MET TOPTEAMS

In de meeste organisaties is teamwork een essentieel onderdeel. Er zijn echter maar weinig organisaties die in staat zijn om topteams of High Performing Teams te formeren. Kenmerken van topteams zijn volledige toewijding, een sublieme samenwerking en continue leren van elkaar. Inmiddels is er door de vele onderzoeken een schat aan kennis en methoden beschikbaar om teamontwikkeling vorm te geven. In deze module komen ze aan de orde en gaan de deelnemers met hun eigen team aan de slag.

MODULE 7

FINANCIËEL MANAGEMENT

Om de doelstellingen van de onderneming te realiseren is het noodzakelijk de goederen- en geldstromen op adequate wijze te besturen. De hedendaagse manager maakt begrotingen, is betrokken bij de jaarrekening en stuurt op basis van managementinformatie zijn organisatie aan. Managers leren in de module Financieel Management de vaardigheden om financiële informatie te lezen en te begrijpen. Ze zijn vervolgens in staat om op basis van de financiële analyse, de organisatieprocessen bij te sturen op het gebied van planning en beheer.

MODULE 8

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Alles draait om mensen. Of het nu gaat om arbeidsintensieve of kapitaalintensieve organisaties. Mensen zijn in hun functie verantwoordelijk voor de uitvoering van de hen toegewezen werkzaamheden. Deze werkzaamheden zijn onderdeel van de bedrijfsprocessen die moeten leiden tot het realiseren van de ondernemingsdoelstellingen. De manier waarop afdelingen en medewerkers met elkaar samenwerken bepaalt mede het resultaat. Managers faciliteren de ontwikkeling van het team en de medewerkers en geven richting aan hun doelstellingen en prestaties. Daarmee beïnvloeden zij de innovatie en groei van de onderneming. In deze module komen de instrumentele, de bedrijfskundige en de menselijke aspecten van Human Resource Management aan de orde.

MODULE 9

LEIDING GEVEN AAN ORGANISATIEONTWIKKELING

Snelle en complexe bewegingen van de buitenwereld dwingen organisaties om flexibel en wendbaar te blijven. Klanten en consumenten reageren op hun beurt weer op ontwikkelingen in de techniek, de politiek, de conjunctuur en andere actoren. De snelheid waarin organisaties zich aan kunnen passen bepaalt hun aantrekkelijkheid in de markt. Hedendaagse Leiders hebben kennis en vaardigheden nodig om intern de veranderslagen te maken die nodig zijn. Het creëren van een cultuur van positieve veranderbereidheid is daarmee de ultieme uitdaging van de hedendaagse ondernemer.

MODULE 10

INNOVATIEMANAGEMENT EN DUURZAAMHEID

Innovatie is het toverwoord van deze tijd. Organisaties die innoveren creëren waarde voor hun klanten en zetten ideeën om in nieuwe producten en diensten. In deze module zoeken we een antwoord op de vraag hoe onze organisaties innovatiever kunnen worden en hoe tegelijkertijd kan worden voldaan aan een duurzame wijze van ondernemen. Duurzaam zijn betekent rekening houden met de langere termijn effecten van ons handelen op de staat van onze planeet, het welzijn van mensen en een naar verhouding redelijke profit.

INVESTERING

De investering bedraagt EUR 5.950,- inclusief cursusmateriaal (excl. literatuur en BTW). Bij meerdere deelnemers uit een organisatie wordt een korting verstrekt.

DIPLOMA

Indien de deelnemers voldoen aan de eisen van het opleidingsprogramma, ontvangen zij na afloop het post-HBO diploma Management in de 21e eeuw

LESDATA, AANMELDEN

Ga voor de actuele lesdata naar <https://www.zionetwerk.nl/opleidingen>

Inschrijven verloopt digitaal via <https://www.zionetwerk.nl/inschrijven>





INFORMATIE

Nadere informatie kunt u verkrijgen bij drs. André de Korte,
programmameerder Management.

Mail: info@zionetwerk.nl

Tel. : 06-22694281



**ZEEUWS INSTITUUT VOOR
ORGANISATIEONTWIKKELING**

Londensekai 13-15
4331 JG Middelburg
www.zionetwerk.nl

